

Цены конкурентов — ежедневно вместо раза в квартал: как завод каждое утро видит, где он дороже рынка

Клиент: завод пищевого оборудования.

8 конкурентов под наблюдением	каждое утро свежий отчёт, обновление ежедневное	2 вида цен розничные и дилерские
----------------------------------	---	-------------------------------------

ДО

- Цены конкурентов сверяли вручную — примерно раз в квартал.
- Между сверками отклонения копились незаметно: где-то теряли маржу, где-то — заказы.
- Свести розничные и дилерские цены по всем конкурентам в одну картину было некому.

ПОСЛЕ

- Каждое утро система обходит всех 8 конкурентов — сайты и прайс-листы.
- Сравнивает их цены с вашими — отдельно розничные и дилерские.
- Строит отчёт-светофор по каждой позиции.
- Отчёт ждёт вас к началу рабочего дня.

Зелёный вы в рынке	Жёлтый на грани	Красный заметно дороже или дешевле рынка
-----------------------	--------------------	---

Итог: отклонения от рынка видны **ежедневно, а не раз в квартал**. Решения по ценам принимаются в день, когда рынок сдвинулся, а не через три месяца.

МЕСТО ДЛЯ СКРИНШОТА

Отчёт-светофор по ценам конкурентов
(обезличить по чек-листу)

МЕСТО ДЛЯ ЦИТАТЫ: отзыв руководителя, 2–3 предложения.

Имя: _____ Должность: _____